

ПРАВИЛА проведения акции «Новогодний розыгрыш призов»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Новогодний розыгрыш призов» (далее – **Акция**) проводится в рамках рекламной кампании мобильного приложения «Самокат» (далее - **Мобильное приложение**), а также Коммерческих обозначений (далее - **«Коммерческое обозначение»**), указываемых в Приложениях к настоящим Правилам, направлена на привлечение внимания к Приложению и Коммерческому обозначению, формирование или поддержание интереса к ним и на продвижение Приложения и Коммерческого обозначения на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, призовой фонд формируется за счет Организатора.
- 1.3. Организатором Акции (далее - Организатор), то есть, юридическим лицом, организующим и проводящим Акцию с привлечением)а, является ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; почтовый адрес: Автозаводская улица, 4к3, микрорайон Железнодорожный, Балашиха, Московская область, Россия, 143986; ОГРН 1147746967741; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didiri.ru).

2. Термины и определения

- 2.1. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации в Приложении и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.2. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: подведение итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.3. **Мобильное приложение** - мобильное приложение доставки продуктов «Самокат», доступное для скачивания в Google Play и App Store.
- 2.4. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.5. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правила.
- 2.6. **Приложение** - приложение к настоящим Правилам, в котором приводятся конкретные условия проведения Акции на том или ином Этапе Акции, в том числе: ассортимент Продукции, участвующей в Акции на текущем Этапе Акции, количество Продукции, перечень разыгрываемых Призов, адрес Сайта Этапа Акции. Приложение также может регламентировать иные параметры Акции. В случае расхождения текста настоящих Правил и Приложения превалирующую силу имеет Приложение.
- 2.7. **Продукция** - продукция, с продвижением которой связано проведение Акции, и которую необходимо приобретать для участия в Акции. Наименование Продукции указывается в Приложениях.
- 2.8. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносят все Заявки, содержащая сведения об Участниках, подавших Заявки, дату и время подачи Заявок, а также Номера Заявок. В рамках Акции формируется семь Реестров, по одному по итогам каждого из Этапов Акции. В каждый Реестр включаются все Заявки, поданные в течении соответствующего Этапа Акции.
- 2.9. **Сайт** - интернет-сайт, с помощью которого Участники информируются о порядке проведения Акции, расположенный в интернете по адресу: 2021.samokat.ru
- 2.10. **Сайт Этапа Акции** - интернет-сайт, с помощью которого Участники информируются о порядке проведения Акции, точный адрес Сайта каждого Этапа Акции приводится в соответствующем Приложении.
- 2.11. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Акции допускаются физические лица старше 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и являющиеся зарегистрированными пользователями. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, участвующих в организации и проведении Акции, и члены их семей.. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует

Правила акции «Новогодний розыгрыш призов»

в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.

3. Призовой фонд

- 3.1. В рамках Акции Победителям вручается ценные награды (далее – **Призы**). Точное описание вещевых Призов приводится в соответствующем Приложении.
- 3.2. Один Участник в рамках Акции может получить только один Приз, при условии выполнения всех требований Акции.
- 3.3. Обладателям вещевых призов стоимостью более 4000 рублей Организатор также присуждает дополнительный денежный приз в порядке, установленном в п. 7.1.4 Правил. Величина дополнительного денежного приза устанавливается в размере, определяемом по решению Организатора. Организатор в соответствии с п. 2 ст. 226 НК РФ выполняет функции налогового агента, в связи с чем удерживает и перечисляет в бюджет налог на доходы по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ, в размере 35% от стоимости призов, получаемых в проводимых мероприятиях в целях рекламы, в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей 00 копеек).
- 3.4. Призы на денежный эквивалент не обмениваются. В случае если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объеме, Организатор имеет право заменить их на аналогичные.

4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Акция проводится в период с 23 ноября 2020 года по 28 февраля 2021 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
 - 4.2.1. Выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил осуществляется в период 23 ноября 2020 года по 10 января 2021 года в следующие Этапы:
 - 4.2.1.1. Первый Этап Акции - в период с 23 по 29 ноября 2020 года;
 - 4.2.1.2. Второй Этап Акции - в период с 30 ноября по 06 декабря 2020 года;
 - 4.2.1.3. Третий Этап Акции - в период с 07 по 13 декабря 2020 года;
 - 4.2.1.4. Четвертый Этап Акции - в период с 14 по 20 декабря 2020 года;
 - 4.2.1.5. Пятый Этап Акции - в период с 21 по 27 декабря 2020 года;
 - 4.2.1.6. Шестой Этап Акции - в период с 28 декабря 2020 года по 03 января 2021 года;
 - 4.2.1.7. Седьмой Этап Акции - в период с 04 по 10 января 2021 года.
 - 4.2.2. Определение Победителей и публикация итогов Акции осуществляется в течение 5-и рабочих дней по итогам каждого Этапа Акции.
 - 4.2.3. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней после даты их уведомления о победе.
 - 4.2.4. Отправка Призов Победителям осуществляется в срок до 28 февраля 2021 года. Датой вручения Приза признается дата отправки сертификата на электронную почту Победителя или дата передачи вещевого Приза в почтовую службу.
- 4.3. Организатор Акции вправе вносить изменения в сроки проведения Акции, включая срок подачи Заявок. Официальная публикация об изменении сроков осуществляется в порядке, установленном в п. 10.1 Правил.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.9 Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
 - 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и соответствующим Приложением к Правилам и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 5.1.2. Совершить покупку с помощью Мобильного приложения Самокат Продукции, которая участвует в Акции на текущем Этапе проведения Акции, в количестве, которое определено соответствующим Приложением.
 - 5.1.3. Факт выполнения действий, указанных в п. 5.1 Правил, признаётся подачей Заявки на участие в Акции. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок, при условии, что в каждой Заявке участвует уникальная покупка.

6. Определение Победителей

- 6.1. Для проведения процедуры определения Победителей Акции Организатором формируется Комиссия в порядке, установленном в п. 2.3 Правил.
- 6.2. Обладатели Призов определяются в период, установленный в п. 4.2.2 Правил в следующем порядке:
 - 6.2.1. На первом этапе Комиссия рассматривает Реестр Заявок, в который были включены Заявки, поступившие от Участников претендующих на Главный приз, и определяет показатель КЗ –

Правила акции «Новогодний розыгрыш призов»

количество Заявок, участвующих в Определении Победителей.

6.2.2. На втором этапе Комиссия определяет Номер Заявки Победителя (число N) по формуле:

$$N = KЗ / КП$$

где KЗ – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр Заявок. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).

6.2.3. Далее Комиссия отбирает первые по порядку Заявки, Номера которых кратны (делятся без остатка) числу N, в количестве, соответствующем количеству разыгрываемых Призов. Участники, зарегистрировавшие отобранные Заявки, признаются Победителями и обладателем Приза по итогам текущего Периода Акции.

6.2.4. Призы присваиваются Участникам в том порядке, в котором они расположены в соответствующем Приложении. Первой отобранной Заявке присваивается первый по порядку Приз, второй отобранной Заявке - второй по порядку Приз и так далее.

6.2.5. В случае если какая-либо из отобранных Заявок принадлежит Участнику, который ранее уже был признан обладателем Приза либо Участник по другим причинам теряет право на Приз, соответствующий Приз переходит Участнику Акции, подавшему Заявку со следующим Номером по порядку согласно Реестру.

6.2.6. В случае если в розыгрыше участвует количество Заявок меньше чем количество разыгрываемых Призов, то Призы присваиваются всем Участникам, по порядку, определенном в соответствующем Приложении.

6.3. Сведения о Победителях вносятся в протокол Определения Победителей.

6.4. Сведения о Победителях Публикуются на Сайте Этапа Акции, указанном в соответствующем Приложении, в сроки, установленные в п. 4.2.2 Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе в течение 5-ти рабочих дней после даты проведения Определения Победителей по электронной почте или номеру телефона, которые Участник сообщил при регистрации в Акции.

7. Порядок вручения Призов

7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил, отправить на электронную почту info@didri.ru, следующие сведения о себе:

- электронный адрес и номер телефона;

- фамилию, имя, отчество получателя.

для получения призов, стоимость которых превышает 4000 рублей, дополнительно:

- копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте жительства;

- копия свидетельства ИНН.

7.2. После успешной проверки сведений, указанных в п. 7.1 Правил, Организатор направляет Победителю Приз по указанному им электронному адресу. Датой вручения Приза признается дата отправки сертификата, с указанного момента Победителю переходит риск утери Приза, в том числе, в связи с доступом к электронной почте Победителя третьих лиц.

7.3. Призы стоимостью более 4000 рублей направляются вместе с Актом приемки-передачи. Победитель обязан распечатать Акт, подписать его и отправить скан подписанного Акта по электронной почте Организатора, а оригинал - по почтовому адресу Организатора.

7.4. После получения от Победителя Акта в порядке, установленном в п. 7.3 Правил, Организатор присуждает Победителю дополнительный денежный приз. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов стоимостью более 4000 рублей, а также в полном объеме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительного денежного приза, в связи с чем у Победителя не возникает каких-либо дополнительных налоговых обязанностей. В случае если Победитель не представил Организатору подписанный Акт, денежная часть Приза не присуждается и Организатор уведомляет Победителя о необходимости представления в налоговый орган по месту жительства налоговой декларации о доходах в виде Приза и уплаты соответствующей суммы налога на доходы физических лиц по ставке 35%.

7.5. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

7.5.1. Победитель отказался от Приза в ответ на уведомления о победе своим действием или бездействием.

7.5.2. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении приза в связи с настройками Аккаунта, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором по электронной почте, указанной в п. 7.1 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.3 Правил.

7.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.5.4. При проверке документов установлено, что Участник предоставил о себе искаженную информацию.

7.5.5. Победитель уже получил один Приз в рамках Акции.

7.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не

Правила акции «Новогодний розыгрыш призов»

подлежит замене и денежной компенсации.

7.7. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8. Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте.

8.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.10 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.

9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником Заявки в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.

9.3. Факт подачи Заявки подразумевает, что

9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

9.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информации об Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок – не позднее чем за один рабочий день до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).

10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции Организатору и/или привлечённым им лицам, в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.

11.2. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором и/или привлекаемыми им лицами, ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. Организатор и/или привлечённые им лица, осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти календарных дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, которые хранятся бессрочно.

Правила акции «Новогодний розыгрыш призов»

11.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления по электронному адресу, указанному в п. 7.1 Правил, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия

- 12.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.2. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 12.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
 - 12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 12.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 12.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Коммерческому обозначению, с продвижением которой связано проведение Акции.
- 12.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 12.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 12.6. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 12.7. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил.
- 12.9. Претензии по порядку проведения Акции и вручении Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.3 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Акции и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.

Правила акции «Новогодний розыгрыш призов»

Приложение № 2

Порядковый номер Этапа Акции	Второй
Сроки этапа	с 30 ноября по 06 декабря 2020 года
Коммерческое обозначение, с продвижением которого связано проведение Этапа Акции	Unilever: Rexona, Dove, Ахе, Черная жемчужина, Бархатные ручки, Tresemme, Clear, Close Up, Чистая линия, Domestos, Timotei
Ассортимент Продукции, которую необходимо приобрести для участия в Этапе Акции в порядке п. 5.1.2 Правил	Весь ассортимент продукции, реализуемой под указанными коммерческими обозначениями, в акционном разделе Приложения
Количество Продукции, которую необходимо приобрести для участия в Этапе Акции	5 упаковок Продукции из ассортимента Unilever: Rexona, Dove, Ахе, Черная жемчужина, Бархатные ручки, Tresemme, Clear, Close Up, Чистая линия, Domestos, Timotei
Сайт Этапа Акции	2021.samokat.ru/unilever
Перечень разыгрываемых Призов по итогам Этапа Акции	
	1 Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
	2 Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
	3 Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
	4 Смартфон Apple iPhone 12 128GB 128GB
	5 Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
	6 Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
	7 Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
	8 Умные часы Apple Watch SE, 44 мм, серый космос
	9 Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
	10 Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
	11 Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh

Правила акции «Новогодний розыгрыш призов»

12	Умные часы Samsung Galaxy Watch 3, 41mm, серебристый
13	Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
14	Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
15	Умные часы Samsung Galaxy Watch 3, 41mm, серебристый
16	Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
17	Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
18	Робот-пылесос Xiaomi Mi Robot Vacuum-Mop P
19	Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
20	Умные часы Apple Watch SE, 44 мм, серый космос
21	Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
22	Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
23	Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
24	Смартфон Galaxy S20 128GB
25	Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей
26	Внешний аккумулятор Xiaomi Redmi Power Bank, microUSB, USB Type-C, USB-A x2 (PB200LZM), белый, 20000 mAh
27	Электронный сертификат в магазин техники номинальной стоимостью 4000 рублей